

## Estats Units

### Cosmètica

Els Estats Units formen un mercat sempre atractiu per qualsevol empresa. El sector de la cosmètica no ha deixat de créixer malgrat la recessió econòmica, i subsectors com la cosmètica natural o orgànica, així com la masculina, es postulen com nínxols amb un gran potencial. La bona predisposició dels consumidors pels productes destinats a cuidar la pell i el cos suposa una opció atractiva per les marques catalanes.



#### Anàlisi del sector

Els EUA és una important seu de grans gegants mundials de la indústria de la bellesa (perfumeria, cosmètica i higiene personal). El sector de la cosmètica als EUA inclou més de 800 empreses amb un benefici anual conjunt d'uns 38 mil milions de dòlars durant l'any 2011. Multinationals com Estee Lauder (Nova York), Avon (Nova York) y Johnson&Johnson (Nova Jersey), estan concentrades en un mercat que acumula un total de 13 mil botigues de cosmètica. El 2011 fou l'any de major creixement del mercat de la cosmètica, articles de bellesa i higiene corporal (beauty and personal care) als EUA durant el període 2006-2011. Tot i

que la recuperació econòmica va ser més lenta del que s'esperava i la taxa d'atur es va mantenir alta, el creixement general va ser important. Aquest augment el van liderar els consumidors amb rendes altes, els quals es van veure menys afectats per la recessió dels anys 2008 i 2009 que aquells consumidors de renda més baixa. Tot i que el mercat de valors es va mantenir baix durant 2011, el consum va seguir augmentant entre aquells consumidors amb un important poder adquisitiu.

Els productes de gamma alta, en especial els cosmètics de luxe per a la pell, van tenir un creixement més fort que aquells de gamma estàndard a causa de la combinació d'economia en creixement

i innovació de producte. Les vendes de cosmètica de prestigi van augmentar un 8% durant el primer semestre del 2012 fins als 1.800 milions de dòlars. Tots els segments de la cosmètica van créixer durant aquest primer semestre. El creixement més destacat el trobem en els segments de l'esmalt d'ungles (+68%), ombra d'ulls (+17%), perfiladors d'ulls (+11%) i pintallavis (+8%).

Pel que fa a les previsions de creixement, segons l'informe U.S. Cosmetic & Toiletries Market Analysis, el mercat de la cosmètica, articles de bellesa i higiene corporal té un creixement potencial important. Pel 2015 s'estima que arribarà als 42 mil milions de dòlars. El creixement màxim estarà representat pels productes de bellesa natural, els productes contra l'envelliment i la cosmètica masculina.

### Descripció de l'oportunitat de negoci

Dins de la indústria de la cosmètica, els segments que estan guanyant major quota de mercat són la cosmètica masculina i la cosmètica orgànica. S'ha observat que els consumidors cada cop són més conscient del perjudici dels parabens i derivats del petroli que s'inclouen en moltes de les composicions. La cosmètica masculina va doblar la seva facturació, passant dels 2.400 milions el 1997 als 4.800 milions de dòlars el 2009, sobretot en el camp del tractament del cutis facial (productes de neteja, hidratants i exfoliants). Un sector que tot i la recessió va demostrar una fidelització dels clients amb la marca i els productes que utilitzen.

Els productes naturals i orgànics estan gua-

nyant popularitat als EUA. El segment de la cosmètica orgànica i natural ha tingut una major taxa de creixement comparada amb el mercat global de productes de cosmètica als EUA. Durant el període 2005-2010 el consum de productes orgànics i naturals per a la pell, cabell i maquillatges va augmentar un 61% fins als 7.700 milions de dòlars. Es preveu que per al 2016 podria ascendir als 11.000 milions de dòlars. La major preocupació dels consumidors per la salut i el benestar, l'augment de les incidències per al·lèrgies i el rebuig als components químics, han augmentat la demanda de cosmètica orgànica i natural. A més, nous productes amb formulacions innovadores estan dirigint el creixement del mercat. Des del punt de vista de l'oferta d'aquests productes naturals cal remarcar que està molt fragmentat. Al mercat nord-americà hi ha més de 600 marques, però molt poques tenen una quota de mercat significativa.

### ***“Esmalt d'ungles, ombra i perfilador d'ulls, i pintallavis, els segments amb més creixement”***

Pel que fa a la cosmètica masculina (men's grooming), cal destacar que 9 de cada 10 homes utilitzen actualment algun tipus de producte de bellesa masculina (cura de la pell, tant cos com cara, afaitat, productes per al cabell, fragàncies). La indústria de la bellesa masculina va generar 964 milions de dòlars en vendes als centres comercials nord-americans durant l'any 2011, un augment



de l'11% respecte el 2010. Els netejadors facials, hidratants i locions facials, i productes per als llavis són els productes més utilitzats entre els usuaris del sector masculí que tenen cura del cutis. S'estima que la cosmètica i productes de bellesa masculina creixerà a una taxa anual composta de l'1% fins al 2016 en termes constants, fins a arribar als 5.800 milions de dòlars. Els productes d'afaitat (men's shaving) s'espera que creixin un 3% en els pròxims cinc anys, mentre que els productes d'higiene personal per a home (men's toiletries) es preveu que creixin un 10%.

Pel que fa a la demanda en bioindústria (representa el 16% de la facturació del sector), també ofereix grans oportunitats per empreses dedicades a l'exportació d'enzims per a la indústria alimentària, per aplicacions com ara l'aqüicultura, la nutrició animal, l'agricultura i el processament d'aliments.

Finalment, cal destacar un dinamisme perceptible en l'àmbit de la bioinformàtica, on nombroses empreses estan invertint en models de predicció de malalties i de descobriment de nous fàrmacs.



### Les xifres

Sector amb més de 800 empreses i 38.000 milions de dòlars de benefici el 2011

Les vendes en cosmètica de prestigi han pujat un 8% la primera meitat de 2012

La cosmètica masculina ha passat de 2.400 a 4.800 milions de dòlars de facturació entre 1997 i 2009

El consum de productes orgànics ha crescut un 61% entre 2005 i 2010

Font: ACC10

### Referències i contactes

- [Euromonitor International](#)
- [Ibis World](#)
- [NPD Group](#)
- [Cosmetics Design North America](#)
- [Organic Monitor](#)

### Contacta amb nosaltres

Si vols més informació sobre els serveis que t'oferim per aprofitar aquesta i altres oportunitats, contacta amb el [Centre de Promoció de Negocis d'ACC10](#) a Nova York o truca'ns al 93 476 72 06.

[www.acc10.cat/xarxa-exterior](http://www.acc10.cat/xarxa-exterior)

Accediu a totes les oportunitats a: [www.anella.cat/opportunitats-de-negoci](http://www.anella.cat/opportunitats-de-negoci)